

Консультация «Правила создания мультимедийной презентации для образовательного процесса»

Подготовила: воспитатель Басова А.Н.

Прочитав заголовок, вы спросите: «А разве бывают правила, при создании презентаций? Каждый автор волен создавать ее по своему вкусу и разумению!». Не скажу, что вы не правы, но если вам приходилось присутствовать на презентациях, оформленных без каких-либо правил, вы, скорее всего, помните это событие, как напрасное времяпрепровождение. Создать презентацию не так просто, как может показаться на первый взгляд. Создать успешную презентацию – еще сложнее.

ОСНОВНОЕ ПРАВИЛО ПРЕЗЕНТАЦИЙ:

Простота, лаконичность (минимализм в подаче визуальной информации). Краткое изложение материала, максимальная информативность текста.

СЛЕДУЮЩИЕ ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИЙ:

- Выбираемый шаблон должен соответствовать теме презентации
- Выбранный шрифт должен быть читаемым
- Буквы заголовков, созданные средствами объекта Word Art, не должны налипнуть друг на друга
- В презентации должно участвовать не более 3 цветов
- Удачным вариантом будет, например светлый фон и темный шрифт
- Не следует накладывать текст на изображение
- Рядом располагающиеся изображения должны быть одного типа
- Уменьшать и увеличивать изображения следует пропорционально
- Если изображение имеет непрозрачный фон, то следует обработать изображение дополнительно с помощью графического редактора либо изменить фон слайда, подстроив его по фон изображения

- Слайд должен содержать минимум текста
- Если количество текста уменьшить не удалось, то тогда раздели его на несколько частей для придания лучшей читабельности
- Слайды презентации могут быть лишь тезисами.
- Текстовый блок на слайде должен появляться целиком, а не побуквенно
- В рамках одного слайда следует устанавливать один (одинаковый) эффект появления, если эффект действительно нужен
- Всю текстовую информацию нужно тщательно проверить на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

Условно ошибки дизайна презентации можно разделить на 5 групп:

1. «Перегрузка»
2. «Множество стилей»
3. «Расфокусировка»
4. «Творческий беспорядок»
5. «Декорирование»

Ошибка 1: перегрузка информацией

Как возникает

Едва ли не 9 из 10 презентаций страдают от одной и той же проблемы — в них решительно невозможно ничего понять. Перегруженную презентацию легко распознать по длинным и неструктурированным текстам, а также по обилию графических объектов на одном слайде. Чаще всего, впрочем, оба признака встречаются вместе.

Почему же такие слайды делаются постоянно?

1. Иногда перегрузка происходит из-за ограничений по количеству слайдов, которые установлены кем-то свыше.
2. Или люди не делают тезисную структуру презентации, они не подошли к созданию презентации полноценно, не распределили идеи по слайдам, поэтому идеи на слайде нет.
3. хуже, если автор экономит на слайдах по своей инициативе. Он вроде бы

понимает, что повествование должно быть кратким, но вместо того чтобы ограничить содержание, сокращает количество слайдов. От этого рассказ только страдает. Не надо считать, что 10 слайдов, это лучше, чем 40. Не бойтесь делить на множество слайдов ваши идеи, так как они будут восприниматься намного легче.

4. Часто запутанная и перегруженная презентация исходит из желания докладчика выглядеть экспертом. Помещая много информации на слайде, докладчик хочет показать, что он действительно разбирается в теме, много информации – значит, я такой эксперт. Старайтесь этого не делать, потому что экспертом выступает человек, который наоборот максимально просто и понятно объясняет идеи, представляет их наглядно.

Как исправить

Необходимо следовать беспроблемной формуле: 1 слайд = 1 идея.

В дополнение к основному тезису использовать максимум 3–4 подпункта. Все, что не влезает, переносится на следующий слайд.

От любых лимитов, установленных сверху, нужно избавляться. Самое лучше — узнать, почему ограничение существует, и снять его с помощью переговоров.

Ошибка 2: множество стилей

Как возникает

К примеру, мы видим 3 слайда из одной презентации. Посмотрите, насколько они отличаются между собой: разные шрифты, разные начертания текста, множество цветов, фон то такой, то такой. Абсолютно непонятно, на основе чего человек строил вот это оформление. В чем проблема? Отсутствие единого стиля приводит к хаосу в визуальной иерархии объектов. Когда оформление скачет от слайда к слайду, сознание зрителя не может связать все увиденные элементы в единую систему. Мозг не цепляется за уже знакомые вещи, а каждый раз интерпретирует новые. Это точно не помогает информации усваиваться лучше. В чем же причины?

1. Явный бардак со стилями — признак совсем еще зеленого новичка. Он верит, что аудиторию можно удивить оформлением. Поэтому он мыслит исходя

из того, как лучше применить свои умения. Решаемая задача отодвигается на второй план.

О том, чтобы следовать единым принципам оформления, он даже не думает. Все время расходуется на выбор — элементов верстки, фона, шрифтов, видов анимации. Каждое «удачное» решение автор обязательно внедрит в презентацию. Вдруг сработает хоть что-то? В результате оформление меняется от слайда к слайду.

2. Еще разнородный стиль встречается в презентациях, которые создаются на основе разрозненных материалов. Сборка информации из разных тексто-графических материалов без приведения к единому стилю: кусочек отчета из одной презентации, что-то из интернета, презентация коллеги.

Как исправить

Нужно научиться воспринимать стиль как систему. В системе любой элемент оформления содержит определенный смысл и подчиняется общей логике.

Начните с базовых вещей — заголовков, текстов, фона, цветов. Одинаковые элементы сразу повысят шанс на нормальное усвоение информации.

Ошибка 3: расфокусировка

Как возникает

Обычно информации на слайде слишком много, она оформлена по-разному и не понятно, куда смотреть в первую очередь, нет того фокуса на слайде, той отправной точки, от которой нужно смотреть и спускаться все дальше, дальше, дальше, т.е. нет логики в построении слайда.

В чем проблема? Главная трудность в том, что презентации, страдающие этой проблемой, часто выглядят неплохо. За ними видно старание авторов.

Но приятное оформление работает вхолостую — хочется поскорее пролистать дальше. Возникает ощущение, будто смотришь на нечеткий снимок, в котором цвета и контрастность вышли удачно, но распознать изображенный объект почти нереально. Люди быстро теряют внимание во время презентации.

В чем причины? Причины зачастую связаны с ошибками №1 и №2.

Информации слишком много и выделить один объект невозможно, либо

создано много слоев информации с разным оформлением.

Как исправить

Явные признаки расфокусировки — обилие равнозначных по смыслу, но по-разному оформленных крупных объектов на слайде (а это намек на то, что слайд стоит разделить на несколько), а также вымученные фоны, отвлекающие внимание от сути, лишние пояснительные тексты. Чтобы добиться фокуса, для начала стоит избавиться от них. Внимание зрителя должно быть приковано к содержанию слайда, а не к его внешнему виду.

Ориентируйтесь на то, чтобы случайный зритель смог за три секунды полностью понять то, что ему хотят донести. Если это занимает больше времени, вероятность потери внимания выше.

Особенно печально, когда фокуса не хватает в презентации для выступления. Здесь бороться за внимание придется и с гаджетами, и мыслями, и неотложными делами слушателей, и постоянным желанием поговорить с соседом. Зато уровень фокуса легко измерить по количеству голов, которые уткнулись в экраны.

Ошибка 4: творческий беспорядок

Как возникает

Слайд выглядит так, будто его содержимое вырезали из разных презентаций. Расположение элементов не подчиняется логике, словно каждый из них оказался здесь случайно. Все элементы разбросаны по-разному, нет ни выравнивания, ни какой-то композиции на слайде.

Почему так происходит?

Причины: Бардак в слайде исходит из желания автора подойти к делу «творчески». Во время работы над слайдом нужно запретить себе заниматься поиском идей. Помимо этого, автор не воспринимает презентацию как систему. Каждый элемент существует изолированно.

Такие презентации хочется «причесать» — упорядочить информацию, выстроить элементы логично, расставить акценты по-новому. Если нет порядка

на слайдах, то могут подумать, что нет порядка и в голове.

Как исправить

Чтобы достичь гармонии, нужно отсортировать объекты по значимости для создания визуальной иерархии на слайде. После этого необходимо распределить по нему элементы, упорядочить их между собой, а далее — выровнять объекты относительно друг друга. Так слайды примут чистый и опрятный вид, и сложится понятная считываемая композиция.

Ошибка 5: декорирование слайда

Как возникает

Украшение слайдов любыми абстрактными элементами — еще один признак новичка. Им движет страх перед белым пространством, которое кажется ему «пустым». Он уверен: чтобы выглядеть экспертом и чувствовать себя уверенно, нужно заполнить слайд до краев. Главное — чтобы нигде не осталось белого цвета.

Декорирование может быть как смысловым (лишние пояснения и детали), так и оформительским (визуальные абстракции).

Как исправить

Любые абстракции требуют дополнительного времени на то, чтобы расшифровать их смысл. Поэтому «декорации» всегда работают против понимания презентации аудиторией. Они не несут никакого смысла, зато отлично поглощают внимание.

В презентации надо уважать и ценить свободное пространство. Благодаря ему слайд «дышит». Все остальные элементы по умолчанию должны быть информативными. Все, что не доносит смысл, — это шум, от которого лучше избавиться.

Для того чтобы создать презентацию для организованной образовательной деятельности, необходимо сформулировать тему и концепцию ООД; определить место презентации в ООД.

Если презентация станет основой ООД, его "скелетом", то необходимо выделить этапы, четко выстроив логику рассуждения от постановки цели к

выводу. В соответствии с этапами занятия определяем содержание мультимедийного материала (схемы, таблицы, иллюстрации, аудио - и видео - фрагменты). И только после этого создаем слайды, в соответствии со структурой занятия, в программе Power Point.

Для детей младшего дошкольного возраста целесообразнее использовать 2-3 слайда в начале ООД, как игровую мотивацию, проблемную ситуацию и в конце ООД для подведения итога. Для детей старшего дошкольного возраста используется больше слайдов, но следует помнить, что на презентации (игровых программах) не должно быть построено ООД целиком, должны преобладать другие методические приёмы. Для детей дошкольного возраста текст на слайдах исключить!

Функция двойного экрана.